



## DISPOSICIÓN EPyG N° 86 / 2019

San Martín, 26 de noviembre de 2019

### VISTO

El Estatuto Universitario, la disposición N°01/2014 que aprueba el Reglamento para la Evaluación de las Actividades de Investigación y su Productos, y la disposición N° 60/2019 sobre los Lineamientos Generales de Creación de Áreas.

### CONSIDERANDO

Que el art. 9 del Estatuto Universitario establece entre los objetivos de las Escuelas la Producción de conocimiento científico, tecnológico o artístico acreditada en sus áreas de desarrollo disciplinar,

Que el artículo 18 del Estatuto reconoce la existencia de áreas o estructuras funcionales que agrupan a los docentes de una unidad académica de acuerdo a su pertenencia a un mismo campo disciplinar o de conocimiento,

Que entre las funciones y obligaciones docentes establecidas por el Estatuto se encuentra la de completar su dedicación universitaria a través de la investigación y el desarrollo,

Que la propuesta de creación del área de Medios, Discursos y Política que obra como Anexo único se encuentra conforme a los Lineamientos Generales para creación de áreas aprobados por medio de la disposición N° 60/2019 y fue aprobada por el Consejo de Escuela el día 16 de octubre de 2019 previa consulta con la Secretaría de Investigación como lo indica el inciso e) de los Lineamientos,

Que la coordinadora propuesta cumple con los requisitos estipulados en el Estatuto y en los Lineamientos y fue aprobada por el Consejo de Escuela en su reunión del 20 de noviembre de 2019,

Por ello,



**EL DECANO DE LA ESCUELA  
DE POLÍTICA Y GOBIERNO  
DISPONE**

**ARTÍCULO 1º-** Crear el Área Medios, Discursos y Política, cuyos detalles se encuentran en el Anexo único.

**ARTÍCULO 2º-** Designar a Lucía Vincent como coordinadora del área por el período de dos años.

**ARTÍCULO 3º-** Comuníquese a quien corresponda y archívese.

Dr. Ricardo A. Gutiérrez

Decano de la Escuela de Política y Gobierno

Universidad Nacional de San Martín



## DISPOSICIÓN EPyG N° 86/ 2019

### ANEXO

### ÁREA DE MEDIOS, DISCURSOS Y POLÍTICA

#### FUNDAMENTACIÓN

---

Los medios de comunicación resultan actores ineludibles para comprender la política contemporánea. Los candidatos que pretenden ganar una elección, los partidos políticos que buscan instalar sus propuestas, los gobernantes que intentan mantener su legitimidad, los Estados y otros actores no estatales que apuntan a influenciar la percepción pública global de sus actividades, los actores sociales locales, nacionales y transnacionales que quieren visibilizar sus demandas: todos saben que necesitan del escenario indiscutido que les ofrecen los medios de comunicación para alcanzar sus objetivos. Y los medios, por su parte, juegan con su doble condición de escenario donde se desarrolla la vida política y de actores con sus propios intereses y sus lógicas de poder.

Los medios tradicionales, como la prensa, la radio y la televisión, dejaron de ser los protagonistas exclusivos de la mediación política con la llegada de Internet. El auge de la comunicación global a través de la red, el despliegue del periodismo posindustrial y el desarrollo posterior de las redes sociales, tuvieron efectos determinantes para los medios masivos a escala global y, más en general, para las formas de hacer política y para el debate público. Los vínculos entre medios, redes sociales y sistema político están viviendo una transformación en el mundo entero, con consecuencias diversas para la representación política y para la vida democrática.

Los discursos políticos, por su parte, no son ajenos a estos cambios. La mediatización de lo político y el despliegue de las redes sociales impactaron en la construcción de los liderazgos políticos, en las formas y los modos de decir, en la conformación de nuevos colectivos identitarios, en las características del activismo político y en los modos de interpelación a los ciudadanos y entre los ciudadanos a escala global.

Estos cambios vertiginosos abren importantes desafíos teóricos y metodológicos para las ciencias sociales y, en particular, para la ciencia política y las relaciones internacionales. Desde enfoques interdisciplinarios y con metodologías diversas



e innovadoras, la interacción entre medios, discursos y política supone un importante desafío para la investigación.

## **OBJETIVOS**

---

El Área de Medios, Discursos y Política de la Escuela de Política y Gobierno de la UNSAM busca fortalecer la investigación en las temáticas vinculadas con los medios de comunicación, las redes sociales y los discursos políticos desde perspectivas interdisciplinarias. El objetivo principal es articular las actividades de investigadores, becaria/os y estudiantes de la Escuela de Política y Gobierno y de diversas instituciones que se especialicen en estos temas, para que encuentren un lugar estimulante desde donde potenciar sus actividades de investigación. A su vez, pretende ubicar a la EPyG como una institución de referencia en los temas de medios, discursos y política.

Los ejes de investigación correspondientes al Área serán los siguientes:

- Medios de comunicación, mediatización de la política y políticas de comunicación
- Discursos políticos e identidades políticas
- Transformaciones en la representación, redes sociales y nuevos liderazgos

El Área propone la realización de proyectos de investigación en común entre sus integrantes, el desarrollo de actividades de investigación como seminarios permanentes, congresos y jornadas, la discusión y puesta en marcha de metodologías novedosas para el análisis de medios, redes y discursos, la búsqueda de financiamiento para proyectos de investigación, la formación de recursos humanos y la puesta en marcha de un Observatorio de Medios.



## INTEGRANTES

El Área de Medios, Discursos y Política estará integrada por investigadores, becarios/os y estudiantes de la Escuela de Política y Gobierno, en asociación con investigadores de otras unidades académicas de la UNSAM y de otras universidades. El Área estará coordinada por Lucía Vincent y se encontrará abierta a integrar a nuevos miembros interesados en sumarse a la iniciativa.

La/os integrantes del Área de Medios, Discursos y política son los siguientes:

Investigadores EPyG	Annunziata, Rocío Buonome, Juan Lissidini, Alicia Montero, Sol Tagina, María Laura Vincent, Lucía	6
Becarios Posdoctorales EPyG	Schuliaquer, Ivan Vila Seoane, Maximiliano	2
Investigadores asociados	Aruguete, Natalia (CONICET---UNQ) Cingolani, Gastón (UNA- --UNLP) Dagatti, Mariano (CONICET---UNQ) Fernández, Mariano (UNLP) Gindin, Irene (UNR) Goldstein, Ariel (CONICET---UBA) Kitzberger, Philip (CONICET--- UTDT) Mitchelstein, María Eugenia (UDESA) Schuttenberg, Mauricio (CONICET---UNAJ) Slimovich, Ana (CONICET---UBA)	10
Becarias Doctorales asociadas	Cané, Mariana (CONICET--- IDAES) Hernández, Claudia (CONICET---UBA)	2
Estudiantes de posgrado	Ariza, Andrea (UBA) Cancela, Juan Ignacio (IDAES) Godoy, Micaela (UBA) Landa, Lucía (Humanidades) March, Valeria (UNTREF) Pallero, Adrián (IDAES)	6



Estudiantes de grado	Feroli, Nicolás(EPyG) García Messina, Florencia (EPyG) Guibert, Nicole (EPyG) Montalbo, Julieta (EPyG) Pizarro, Leandro (EPyG) Teguindegui, Lucas (EPyG)	6
TOTAL:		32



## ANTECEDENTES

---

El Área de Medios, discursos y política cuenta con antecedentes de actividades conjuntas realizadas por sus integrantes, que dan la pauta de las conexiones previas entre los y las investigadores, becaria/os y estudiantes y de la potencialidad del trabajo a futuro.

### **Proyecto de Reconocimiento Institucional**

En 2017, la UNSAM aprobó el Proyecto de Reconocimiento Institucional (PRI 05---17) “Disputas por la construcción de lo común. Discurso, política y medios en la Argentina contemporánea”, dirigido por Ana Soledad Montero (CONICET--- EPyG), Lucía Vincent (EpyG) y Mariana Cané (CONICET---IDAES).

Este proyecto se propuso analizar los discursos políticos circulantes en el contexto de la Argentina contemporánea, desde “la crisis de 2001” hasta la emergencia de los dos principales discursos políticos de los últimos años en Argentina, el kirchnerista y el macrista., en base a tres dimensiones de análisis:

a) una dimensión identitaria, en la que abordamos los modos de configuración de los liderazgos políticos y de la imagen de sí o “ethos discursivo” de los líderes políticos, así como la dimensión de los antagonismos políticos que cada uno de esos discursos estableció; b) una dimensión narrativa, en la que nos ocupamos de abordar los relatos e interpretaciones sobre el pasado, los linajes y tradiciones en los que cada discurso se inscribe, y c) una dimensión mediática, que atiende al vínculo de esos discursos con los medios de comunicación, y a su incidencia en la conformación de la opinión pública y los sentidos políticos.

Las actividades realizadas fueron: un seminario permanente con una frecuencia mensual en la que se problematizaron las herramientas teóricas y metodológicas para abordar los distintos objetos de análisis vinculados con el objetivo del Proyecto. Segundo, se realizaron publicaciones vinculadas con las temáticas abordadas y, tercero, se acompañó a las y los tesis de grado y posgrado.



Entre los miembros del PRI se encuentran: Mariana Cané, Sol Montero, Lucía Vincent, Adrián Pallero, Juan Ignacio Cancela, Nicolás Frioli, Claudia Hernández, Leandro Pizarro, Magalí Fernández, Betsabé Carrillo, Bárbara Zeifer.

### **Grupo Estudios Políticos y Sociales sobre medios y periodismo**

El Grupo de Estudios políticos y sociales sobre los medios y el periodismo (GEPSM) es un espacio de reunión del que participan una decena de investigadores y docentes que se cuentan entre los principales referentes del país en los estudios de los vínculos entre sociedad, política y medios de comunicación (digitales y tradicionales). El espacio funciona como un taller donde los integrantes presentan sus textos, pero también donde varios de los referentes de estos temas son invitados y participan a partir de proponer textos para la discusión. En la actualidad es un proyecto conjunto entre la Escuela de Política y Gobierno y el Instituto de Altos Estudios Sociales (IDAES). Su coordinador de parte de la EPyG es Iván Schuliaquer.

Entre los miembros del grupo se cuentan:

EPyG	Ivan Shuliaquer Lucía Vincent
IDAES	Micaela Baldoni Brenda Focás Laura Rosemberg Gabriel Vommaro
Investigadores asociados	Natalia Aruguete Ariel Goldstein Philip Kitzberger María Eugenia Mitchelstein





## **Participación en Mesas y Paneles de Congresos**

### **Jornadas Medios y Política en Tiempos de Polarización**

Instituto de Altos Estudios Sociales---Escuela de Política y Gobierno,  
Universidad Nacional de San Martín, septiembre de 2019.

Participantes: Rocío Annunziata, Natalia Aruguete, Martín Becerra, Brenda Focás, Ariel Goldstein, Gabriel Kessler, Philip Kitzberger, Eric Maigret, Eugenia Mitchelstein, María Laura Tagina, Iván Schuliaquer, Lucía Vincent, Laura Rosenberg, Gabriel Vommaro, Silvio Waisbord.

### **Panel “Discurso, política y medios en Argentina”**

XIV Congreso Nacional de la Sociedad Argentina de Análisis Político (SAAP) “La política en incertidumbre. Reordenamientos globales, realineamientos domésticos y la cuestión de la transparencia”, Universidad Nacional de San Martín, 17---20 de julio de 2019.

Participantes: Mariana Cané, Sol Montero, Ivan Schulaquier, Mariano Dagatti, Rocío Annunziata, Ana Slimovich, Adrián Pallero, Micaela Godoy, Nicole Guibert, Mariano Fernández, Gastón Cingolani, Lucía Vincent, entre otros.

### **Mesa Redonda “Discurso y política en Argentina: del 2001 a Macri”.**

XIII Congreso Nacional de Democracia “Los escenarios democráticos del siglo XXI”, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, septiembre de 2018.

Participantes: Mariana Cané, Sol Montero, Irene Gindin, Mariano Dagatti, Ana Slimovich, Mariano Fernández, Lucía Vincent, entre otros.



### **Mesa Redonda “Política y Discurso I: liderazgos, identidades y disputas en la Argentina contemporánea”**

XII Congreso Nacional de Democracia “La democracia por venir”, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, septiembre de 2016.

Participantes: Sol Montero, Mariano Dagatti, Mariana Cané, Irene Gindin, Sebastián Mauro

### **Mesa Redonda “Política y Discurso II: periodismo, medios de comunicación y mediatización en el ámbito nacional”**

XII Congreso Nacional de Democracia “La democracia por venir”, Facultad de Ciencia Política y Relaciones Internacionales, Universidad Nacional de Rosario, septiembre de 2016.

Participantes: Julia de Diego, Mariano Fernández, Lucía Vincent, Ana Slimovich, Tomás Luders.

## **LINEAS DE INVESTIGACIÓN**

Las principales líneas de investigación desarrolladas actualmente por miembros del Área de Medios, Discursos y Política son las siguientes:

- Políticas de medios y mediatización de la política
- Relación gobiernos y medios en América Latina
- Geopolítica digital y softpower
- Campañas electorales y comunicación política
- Redes sociales, participación ciudadana y mutación en la representación política
- Usos del big data en comunicación política



- Discurso político e identidades político---partidarias
- Prensa, política y cultura de masas en la Argentina a principios del siglo XX
- Construcción de imagen política y de liderazgos en los medios y los discursos políticos
- Agenda Setting y Framing de noticias
- Prácticas periodísticas y alineamientos de medios

## **PLAN DE ACTIVIDADES 2020---2021**

---

A continuación, se detalla el plan de actividades del Área de Medios, Discursos y Política programadas para los próximos dos años:

### **Seminario Permanente**

El objetivo es realizar reuniones mensuales de discusión de avances de investigación de integrantes del Área. Se incentivarán de manera particular las discusiones metodológicas, con el fin de estimular los avances de investigación de estudiantes de grado y de posgrado y de promover nuevas líneas de investigación entre integrantes del Área. Además, se mantendrán las reuniones periódicas del Grupo de Estudios políticos y sociales sobre los medios y el periodismo (GEPSM), en articulación entre la EPyG y el IDAES. Por último, se convocará a investigadores invitados para que expongan sus investigaciones.

### **Jornadas y Congresos**

El primer objetivo es armar mesas, paneles y simposios para los congresos habituales en Argentina (Congreso de Democracia en Rosario en 2020 y el de la SAAP 2021) y estimular a integrantes que se postulen para congresos internacionales.



El segundo objetivo es organizar unas jornadas para octubre de 2020 sobre medios de comunicación, redes sociales y discursos políticos en la EPyG con invitada/os de diversas instituciones, nacionales y extranjeras. Estas jornadas serían la continuación de las que se llevaron a cabo en 2019 y estarán organizadas a modo de workshop.

### **Publicaciones**

A partir de las Jornadas sobre Medios y Política en tiempos de polarización realizadas en septiembre de 2019, surgió la propuesta de publicar un dossier en la revista de la SAAP con la inclusión de artículos de las y los expositores de esas jornadas, que en buena parte conforman el Área de Medios, Discursos y Política.

Además, el Área se propone incentivar las publicaciones de todos sus integrantes, promover las publicaciones conjuntas, difundir las convocatorias, apoyar a becarios y estudiantes de posgrado en la redacción de artículos académicos y en las estrategias para su publicación.

Se espera que durante 2020 cada investigador/a publique al menos dos artículos con referato, dos capítulos de libros o un libro.

### **Proyectos de investigación**

El Área de Medios, Discursos y Política se propone armar proyectos para convocatorias de investigación, tanto a nivel de la Universidad Nacional de San Martín como externas.

- Proyecto de reconocimiento institucional UNSAM convocatoria 2020
- Proyecto PICT convocatoria 2020

### **Formación de Recursos Humanos**



El objetivo es presentar Adscripciones para la Investigación siguiendo el reglamento correspondiente de la Escuela de Política y Gobierno.

A su vez, el Área aspira a convertirse en un lugar de referencia y lugar de trabajo para postulantes a becas doctorales y posdoctorales que deseen realizar sus investigaciones en temas afines. En este sentido, se acompañará a potenciales becarios a formalizar sus postulaciones y a realizar las presentaciones correspondientes, con el objetivo de sumar más becaria/os al Área.

Por último, se continuará con la política de dirigir tesinas de grado dentro de la Escuela de Política y Gobierno, así como de dirigir tesis en instancias de posgrado.

Se prestará especial atención a la realización de las tesis de grado y posgrado de integrantes del Área. Se espera que cinco estudiantes de grado finalicen sus tesinas en 2020 y una en 2021, mientras que los y las estudiantes de posgrado puedan presentar sus respectivas tesis en 2021.

### **Observatorio de Medios**

El Área de Medios, discursos y política propone la creación de un Observatorio de Medios, destinado al seguimiento sistemático de las coberturas de medios tradicionales, medios digitales y redes sociales vinculados con temas políticos. Esto incluye, por un lado, los métodos establecidos de análisis cuantitativo de contenido, como así también técnicas cualitativas de interpretación sobre la cobertura de temas de coyuntura vinculados con la relación entre los medios y la política. Asimismo, debido al proceso de digitalización que están experimentando la mayoría de los medios en la actualidad, el Observatorio implementará y experimentará con estrategias de análisis computacional de contenido a fin de analizar la gran variedad de contenido producido. Esto abarca, por ejemplo, contenido digital en los sitios de los medios seleccionados, como así también aquel distribuido por intermedio de redes sociales, como Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram. La finalidad de



este Observatorio es sistematizar fuentes que sirvan de insumo para las investigaciones de los propios integrantes del Área, así como constituirse en una herramienta para la transferencia y la difusión, como un aporte desde la academia al debate público sobre el rol de los medios en la sociedad.

### **Página Web, redes, difusión**

El objetivo es armar una página propia del Área (en acuerdo con Comunicación de EPyG) para difundir las actividades, dar visibilidad a las investigaciones y al Observatorio de Medios, además de tener presencia en redes sociales.

Se potenciará la participación de las y los integrantes del Área en el debate público, a través de la presencia en medios y en distintos ámbitos no estrictamente académicos, como estrategias de difusión y transferencia.

### **ANTECEDENTES INVESTIGADORES**

---

Annunziata, Rocío

Es Doctora en Estudios Políticos de la École des Hautes Études en Sciences Sociales (Paris) y Doctora en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Es investigadora adjunta de CONICET con sede de trabajo en la EPyG y docente de Taller de Redacción en grado y de Taller de Investigación Guiada en el Doctorado en Ciencia Política. Se desempeña, además, como profesora adjunta de Teoría Política Contemporánea en la UBA.

Desarrolla actualmente sus investigaciones sobre las transformaciones contemporáneas de la democracia, la representación política y la participación ciudadana. En particular, investiga sobre: “El territorio y las redes. Análisis de las estrategias de proximidad en el liderazgo de Mauricio Macri”.

### **Publicaciones**

ANNUNZIATA, ROCÍO; GOLD, TOMÁS



"Manifestaciones ciudadanas en la era digital. El ciclo de cacerolazos (2012---2013) y la movilización #NiUnaMenos (2015) en Argentina"  
Desarrollo Económico; Lugar: Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Año: 2018 vol. 57 p. 363 – 388

ANNUNZIATA, ROCÍO; ARIZA, ANDREA; MARCH, VALERIA  
"Gobernar es estar cerca'. Las estrategias de proximidad en el uso de las redes sociales de Mauricio Macri y María Eugenia Vidal"  
Revista Mexicana de Opinión Pública; Lugar: México; Año: 2018 p. 71 --- 93

ANNUNZIATA, ROCÍO  
"Si viene, yo lo voto': la proximidad en timbreos y visitas de Mauricio Macri durante la campaña electoral y su primer año de gobierno (2015---2016)"  
Austral Comunicación; Lugar: Pilar; Año: 2018 vol. 7 p. 57 – 90

ANNUNZIATA, ROCÍO  
"Auto---representación e instituciones de representación ciudadana. Aportes para una ampliación de la teoría de la representación"  
Studia Politicae; Lugar: Córdoba; Año: 2017 p. 35 – 63

"Dinámicas de deliberación ciudadana on---line y off---line"  
IBEROAMERICANA (MADRID); Lugar: Madrid; Año: 2016 vol. XVI p. 211 – 216

ANNUNZIATA, ROCÍO "La democracia exigente. La teoría de la democracia de Pierre Rosanvallon", Andamios. Revista de investigación social; Lugar: México; Año: 2016 vol. 13 p. 39 – 62

ANNUNZIATA, ROCÍO "Ciudadanía disminuida: la idea de la 'construcción de ciudadanía' en los dispositivos participativos contemporáneos"  
Temas y debates. Revista Universitaria de ciencias sociales; Lugar: Rosario; Año: 2015 p. 39 – 57

ANNUNZIATA, ROCÍO "Revocatoria, promesa electoral y negatividad: algunas reflexiones basadas en las experiencias latinoamericanas"  
Revista Pilquén, Sección Ciencias Sociales; Lugar: Viedma; Año: 2015 vol. 18 p. 107 --- 119

ANNUNZIATA, ROCÍO "Participer dans les scènes ritualisées du pouvoir. La Banca Abierta et le Concejo en los Barrios en Argentine"  
Participations. Revue de sciences sociales sur la démocratie et la citoyenneté; Lugar: Paris; Año: 2015 vol. 1 p. 145 --- 165

ANNUNZIATA, ROCÍO "Más allá de la promesa electoral. Repensar la representación en Argentina"  
Revista Sudamérica--- UNMdP; Lugar: Mar del Plata; Año: 2014 p. 137 --- 153

ANNUNZIATA, ROCÍO "La figura del 'hombre común' en el marco de la legitimidad de proximidad: ¿un nuevo sujeto político?"  
Astrolabio. Nueva Época; Lugar: Córdoba; Año: 2013 p. 127 --- 155



ANNUNZIATA, ROCÍO "Una propuesta de clasificación de los dispositivos participativos en Argentina", POSTDATA; Lugar: Buenos Aires; Año: 2013 vol. 18 p. 247 --- 280

ANNUNZIATA, ROCÍO "Democratizar la ciudad. Los presupuestos participativos en Rosario y Morón", NUEVA SOCIEDAD; Lugar: Buenos Aires; Año: 2013 p. 119 --- 130

ANNUNZIATA, ROCÍO "Hacia la legitimidad de proximidad: el caso del Municipio de Morón a treinta años del retorno de la democracia"  
Revista de Historia Bonaerense; Lugar: Morón; Año: 2013 p. 80 --- 89

ANNUNZIATA, ROCÍO "Decisión y deliberación en las formas no electorales de participación en Argentina: el caso del Presupuesto Participativo"  
Estudios Políticos; Lugar: Medellín; Año: 2013 p. 115 --- 135

ANNUNZIATA, ROCÍO "Resignificar la participación"  
Ciencias Sociales. Revista de la Facultad de Ciencias Sociales; Lugar: Buenos Aires; Año: 2012 p. 33 – 37

ANNUNZIATA, ROCÍO "'Proximidad', representación y participación. El Presupuesto Participativo en Argentina.", Íconos. Revista de Ciencias Sociales; Lugar: Quito; Año: 2011 vol. 15 p. 57 --- 70

ANNUNZIATA, ROCÍO "Participación y proximidad. Para una tipología de los dispositivos participativos", Demos Participativa; Lugar: Buenos Aires; Año: 2009 vol. 2 p. 118 --- 122

ANNUNZIATA, ROCIO (2015), Pensar las elecciones, democracia, líderes y ciudadanos, Buenos Aires.

ANNUNZIATA, ROCIO (2015), ¿Hacia una mutación de la democracia?, Buenos Aires.

Buonome, Juan

Doctor y Magíster en Historia por la Universidad de San Andrés. Profesor de Historia por la UBA. Es Investigador Asistente del CONICET y se desempeña como Jefe de Trabajos Prácticos Regular de Historia Argentina y Profesor Adjunto Interino de Política Argentina Contemporánea en la EPyG. Sus investigaciones abordan los cruces entre prensa, política y cultura de masas en la Argentina a principios del siglo XX. Su proyecto actual aborda la incidencia del discurso de lo popular en las dinámicas de transformación de la esfera pública de Buenos Aires en torno al Centenario.





## Publicaciones

JUAN BUONUOME, “Presentación al dossier Nuevas perspectivas en la historia de la prensa en la Argentina”, en Investigaciones y Ensayos, N° 68, segundo semestre 2019 (en prensa)

JUAN BUONUOME Y MARTÍN ALBORNOZ, “‘La vida al día’: modernización periodística y noticias policiales en la prensa anarquista y socialista de Buenos Aires a comienzos del siglo XX”, en Investigaciones y Ensayos, N° 68, segundo semestre 2019 (en prensa)

JUAN BUONUOME Y FRANCISCO REYES, “Presentación al dossier La cultura política de los socialistas argentinos, desde los orígenes partidarios hasta la crisis peronista”, en Estudios Sociales, N° 55, 2018, pp. 59---64.

JUAN BUONUOME, “Sociabilidad cultural, periodismo y movilización en el socialismo argentino: la Casa del Pueblo de Buenos Aires (1927---1953)”, en Estudios Sociales, N° 55, 2018, pp. 199---224

JUAN BUONUOME Y LAURA CUCCHI, El Rol del periodismo en la política argentina. Primera parte, 1810---1930, Buenos Aires, Honorable Senado de la Nación, 2018, ISBN 978---950---9660---91---5.

JUAN BUONUOME, “El socialismo argentino y las voces populares de la prensa a comienzos del siglo XX”, en Juan Buonuome y Laura Cucchi, El Rol del Periodismo en la política argentina. Primera Parte: 1810---1930, Buenos Aires, Honorable Senado de la Nación, 2018, pp. 13---61.

JUAN BUONUOME, “El obrero ilustrado. Construcción visual de una cultura del trabajo en la prensa socialista de Buenos Aires a fines del siglo XIX”, en Marcela Gené y Sandra Szir (coord.), A vuelta de página. Usos del impreso ilustrado en Buenos Aires siglos XIX---XX, Buenos Aires, Edhasa, 2018, pp. 183---213.

JUAN BUONUOME, “Periodismo y militancia socialista en Buenos Aires a fines del siglo XIX”, en Izquierdas, ° 37, 2017, pp. 94---119.

JUAN BUONUOME, “Los socialistas argentinos ante la ‘prensa burguesa’. El semanario La Vanguardia y la modernización periodística en la Buenos Aires de entresiglos”, en Boletín del Instituto de Historia Argentina y Americana “Dr. Emilio Ravignani”, Tercera Serie, N° 46, 2017, pp. 147---179.



JUAN BUONUOME, “El partido de los consumidores. Publicidad, consumo y cultura de clase en la prensa socialista argentina, entre el Centenario y la Gran Depresión”, en *Desarrollo Económico*, vol. 56, N° 219, sept---dic. 2016, pp. 245--- 276.

JUAN BUONUOME, "Socialismo y prensa en la Argentina. La Vanguardia (1894---1919)", en Lazar JEIFETS, Víctor JEIFETS y Miguel Ángel URREGO (coords.), *Izquierdas, movimientos sociales y cultura política en América Latina*, Morelia, Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, 2016, pp. 13---34.

JUAN BUONUOME, “Presentación al dossier Socialismo y cultura en la Argentina (1890---1945)”, en *historiapolitica.com*, sept. 2016

JUAN BUONUOME, “Fisonomía de un semanario socialista: La Vanguardia, 1894---1905”, en *Archivos de historia del movimiento obrero y la izquierda*, N° 6, 2015, pp. 11---30.

JUAN BUONUOME, “Illustrations in the Socialist Press of Buenos Aires in the Late XIX Century”, en *European Review of Latin American and Caribbean Studies*, n° 97, oct. 2014, pp. 129---134.

JUAN BUONUOME Y MARCELA GENÉ, “Consumidores virtuosos. Las imágenes publicitarias en el diseño gráfico de La Vanguardia (1913---1930)”, en Laura Malosetti Costa y Marcela Gené (comps.), *Atrapados por la imagen. Arte y política en la cultura impresa argentina*, Buenos Aires, Edhasa, 2013, pp. 137---164.

JUAN BUONUOME, “Cultura impresa y socialismo: lecturas sobre la historia de la prensa socialista”, en *Políticas de la Memoria*, 2013/2014, N° 14, pp. 139---149.

#### Dirección de tesis

2017---act: Dirección de tesis de Maestría en Investigación Histórica, Departamento de Humanidades de la Universidad de San Andrés. Tesista: Juan Borgatello. Tema de tesis: “Periodismo y periodistas deportivos en la prensa popular: el diario *Crítica* en los años treinta”.

2018---act: Dirección de tesis de Maestría en Investigación Histórica, Departamento de Humanidades de la Universidad de San Andrés. Tesista: Mariano Rinaldi. Tema de tesis: “Origen, consolidación y crisis del reutemanismo. 1988---2007”



Lissidini, Alicia

Es Doctora en Ciencia Política y Master en Ciencias Sociales por FLACSO---México y Licenciada por la UDELAR---Uruguay. Profesora Titular de Política Latinoamericana en la Escuela de Política y Gobierno (UNSaM). Está cargo del curso de “Política Latinoamericana” en la Licenciatura en Ciencia Política (EPG-- UNSAM) y del Curso de postgrado: ¿Representación versus participación? Déficit democrático y democracia directa. Casos y datos (EPG – UNSaM). Especialista en: Democracia directa, Elecciones, América Latina, Participación ciudadana. Actualmente está a cargo de la investigación “Elecciones 2019 en Uruguay: mirada histórica y comparativa”, en el marco de la Escuela de Política y Gobierno.

Publicaciones

#### LIBROS

En coautoría con Yanina Welp y Daniel Zovatto DEMOCRACIAS EN MOVIMIENTO. Mecanismos de democracia directa y participativa en América Latina” (UNAM, México, 2014).

Democracia directa en Latinoamérica: entre la delegación y la participación. CLACSO, Buenos Aires 2011.

En coautoría con Yanina Welp y Daniel Zovatto. Democracia directa en América Latina. Editorial Prometeo. Buenos Aires, 2008

#### CAPÍTULOS Y ARTÍCULOS (selección)

Artículo en coautoría con Inés Pousadela “El experimento uruguayo: Actores políticos y sociales en el proceso de regulación del cannabis No. 14 de la RPPP (enero---junio 2018)

Capítulo “Direkte Demokratie in Lateinamerika” En: Wolfgang Merkel y Claudia Ritzi. Die Legitimität direkter Demokratie Wie demokratisch sind Volksabstimmungen?. : Springer VS. 2017 (121 – 153).

Artículo en coautoría con Yanina Welp “Democracia directa, poder y contrapoder Análisis del referendo del 21 de febrero de 2016 en Bolivia. Bolivian Studies Journal/Revista de Estudios Bolivianos. University Library System, University of Pittsburgh as part of its D---Scribe Digital Publishing Program. 2017 vol.22 (162---190)



Artículo “Uruguay: derechos y cambio social ¿Un país de izquierda?. En Revista Nueva Sociedad 266. 2016 (98 ---112).

Capítulo “Democracia directa en América Latina: avances y contradicciones”. En: Democracia participativa e izquierdas. Logros, contradicciones y desafíos. Fundación Friedrich Ebert, Quito.2015 (120---187)

Capítulo en coautoría con Yanina Welp y Daniel Zovatto “La política en movimiento” En: Lissidini et. all DEMOCRACIAS EN MOVIMIENTO. Mecanismos de democracia directa y participativa en América Latina. UNAM, México, 2014 (1---13)

Capítulo “Paradojas de la participación en América Latina. ¿Puede la democracia directa institucionalizar la protesta? En: Lissidini et. al DEMOCRACIAS EN MOVIMIENTO. Mecanismos de democracia directa y participativa en América Latina I UNAM, México, 2014. (71---107)

Capítulo "Direct democracy in Uruguay and Venezuela: new voices, old practices" In: New Institutions for Participatory Democracy in Latin America: Voice and Consequence Maxwell A. Cameron , Eric Hershberg y Kenneth E. Sharpe (Eds). Palgrave Macmillan, United Kingdom, 2012 (149 --- 180)

Montero, Ana Soledad

Es Licenciada en Sociología (UBA) y Doctora en Filosofía y Letras (UBA). Es Investigadora Adjunta CONICET y Profesora Adjunta en la EPyG de la asignatura “Taller de Escritura Académica”. Se dedica al análisis del discurso político en su relación con la memoria y con la constitución de identidades políticas.

### **Publicaciones**

Montero, A.S. (ed.) (2016): El discurso polémico. Disputas, querellas y controversias, Buenos Aires, Prometeo.

Montero, A.S. (2012): “¡Y al final un día volvimos!”. Los usos de la memoria en el discurso kirchnerista, Buenos Aires, Prometeo.

Montero, A.S. (en prensa): “Palabras bajo vigilancia: acerca de la refutación”, Revista de la RASAL, segundo semestre 2019.

Montero, A.S. (2018): “Gestionar la duda. La interpelación al paradesinatario en el discurso de Cambiemos”, Revista Mexicana de Opinión Pública 13 (25), 41---61.

Gindin. I. y Montero, A.S. (2018): “Hay que llamar las cosas por su nombre”. Polémica y Renominación en el discurso de Cristina Fernández de Kirchner”, Revista Chilena de Semiótica 9, 23---37.



Montero, A.S. (2017): “La representación de sí en los discursos político---narrativos: de lambda al ethos”, Signo & Señal 30.

Montero, A.S. y M. Cané (2017): “Claves de lectura sobre la crisis argentina del año 2001. La encrucijada de las ciencias sociales”, Studia Politicae, Editorial de la Universidad Católica de Córdoba.

Montero, A.S. (2016): “El objeto discursivo “dictadura cívico---militar” en la Argentina reciente: narrativas históricas y sentidos contemporáneos”, Crítica Contemporánea. Revista de Teoría Política 6, Dossier “Narrativa (y) política. Ideas que solo se pueden contar”, editado por Elizabeth Dauphinee y Paulo Ravecca.

Montero, A.S. (2016): “La scène de débat autour de l’annulation de la Loi de Caducité de la Prétention Punitiv de l’État en Uruguay (2011): positionnements présidentiels et enjeux politiques”, ILCEA. Revue de l’Institut des langues et cultures d’Europe, Amérique, Afrique et Asie 26 (junio 2016).

Montero, A.S. (2016): “Tres grados de polemicidad y cuestionamiento del discurso ajeno: un enfoque polifónico---argumentativo”, Tópicos del seminario 18 (35), Universidad Autónoma de Puebla, México.

Montero, A.S. (2015): “El viejo sabio y el joven militante. Ethos y memoria discursiva en los discursos de José Mujica (2010---2015) y Néstor Kirchner (2003---2007)”, Revista Uruguaya de Ciencia Política 24 (2): 120---137, Instituto de Ciencia Política de la Universidad de la República, Uruguay.

Montero, A.S. (2015): “Memoria y litigio. Los debates sobre las ‘leyes de perdón’ en Argentina y Uruguay”, Clepsidra. Revista Interdisciplinaria de Estudios sobre Memoria 4, Núcleo de Estudios sobre Memoria, Instituto de Desarrollo Económico y Social.

### **Tesistas de grado y posgrado**

2019---: Dirección de tesis de Doctorado en Humanidades, Universidad Nacional del Sur (UNS). Tesista: Luciano Campetella.

2019---: Dirección de tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Tesista: Claudia Hernández.

2019---: Co---dirección de tesis de Doctorado en Ciencias Sociales, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires. Tesista: Mariana Cané.

2018---: Dirección de Tesina de Grado para la Licenciatura en Ciencia Política, Escuela de Política y Gobierno, Universidad Nacional de San Martín. Tesista: Nicole Guibert.



2018---: Co---dirección de tesis de Maestría en Análisis el Discurso, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Tesista: Bárbara Zeifer.

2019---: Dirección de Tesis de Maestría en Derechos Humanos, Universidad Nacional de San Martín. Tesista: Federico Musto.

2017---: Dirección de tesis de Maestría en Análisis del Discurso, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad de Buenos Aires. Tesista: Noelia Carrancio.

Schuliaquer, Iván

Es Doctor en Ciencias Sociales (Universidad de Buenos Aires) y Doctor en Ciencias de la Información y la Comunicación (Universidad Sorbonne Nouvelle, Francia), magíster en Sociología (Universidad Paris---Sorbonne y Ecole Normale Superieure, Francia), licenciado en Ciencia Política (UBA). Es becario posdoctoral del Conicet y profesor en la Escuela de Política y Gobierno de la UNSAM. Sus temas de trabajo son: políticas de comunicación, comunicación política, gobiernos y medios, sistemas mediáticos nacionales, política comparada.

### **Publicaciones**

Les médias et le pouvoir. L'Harmattan, París, 2017. Colección : La Philosophie en commun. ISBN: 978---2---343---12332---5.

El poder de los medios. Seis intelectuales en busca de definiciones. Capital intelectual, Buenos Aires, 2014. ISBN: 978---987---614---444---5.

“Los gobiernos del Frente Amplio y los grupos mediáticos en Uruguay. El sistema mediático nacional como punto de partida”. Revista Mexicana de Opinión Pública. 2019, N°26. Universidad Nacional Autónoma de México, Mexico DF, Mexico. ISSN: 2448---4911.

« La négociation des scènes médiatiques. Les gouvernements de gauche et les grands groupes médiatiques nationaux en Amérique du Sud ». Les Temps des médias. Automne 2018, N°31. Nouveau Monde Éditions, Paris, France. ISSN : 2104---3671.

“Los cambios en la escena mediática sudamericana: los gobiernos progresistas y los grandes grupos comunicacionales”. En Horizontes Latinoamericanos--- Revista de Humanidades e Ciências Sociais do Mercosul Educacional/ Fundação Joaquim Nabuco. Diciembre 2014, Vol. 3, N°1. Recife, Editora Massangana. ISSN: 2318---8626.

“Definir la escena pública. Medios y política en las democracias sudamericanas: Uruguay y Argentina (2003---2013)”. En colaboración con Gabriel Vommaro. En Observatorio Latinoamericano. Agosto 2014, Año 5, N°14. ISSN: 1853---271.

3.3. Capítulos de libro



“Los docentes ‘hablados’ por los medios. Materialidades e imaginarios”. En Pineau, P. y Birgin, A. Imágenes sobre la docencia. Formación, trabajo y representación pública. Fecha de aprobación: junio de 2017. Paidós, Buenos Aires. En prensa.

“Procesos políticos y legislación mediática en América del Sur. Los gobiernos de izquierda y los grandes grupos comunicacionales”. En Cremonte, Juan Pablo, Avances y retrocesos en las políticas de comunicación en la Argentina. Instituto de Altos Estudios Nacionales, Quito, 2018, 157---178.

“¿Quién domina la escena? La relación entre los gobiernos del Frente Amplio y las empresas mediáticas en Uruguay (2005---2015)”. En Mitchelstein, Eugenia y Boczkowski, Pablo, La comunicación en la era digital. Titulares, hashtags y videojuegos. Editorial Manantial, Buenos Aires, 2017, 167---182.

### **Dirección editorial de producciones académicas**

Director de la Serie “Medios” de la Editorial de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Comité editorial: Natalia Aruguete, Juan Pablo Cremonte, Philip Kitzberger, Eduardo Rinesi, Laura Rosenberg, Daniel Rosso. 2017---continúa.

Títulos publicados:

Segura, María Soledad. De la resistencia a la incidencia. Sociedad civil y derecho a la comunicación en la Argentina. Los Polvorines, 2018. Epílogo de Martín Becerra. ISBN: 978---987---630---370---5.

Feld, Claudia, Cremonte, Juan Pablo y Gullino, Pablo. Memorias en pantalla. Historia reciente en la televisión y el cine. Epílogo de Jordana Blejmar. En prensa.

Director de la Serie “Pensadores de la comunicación” de la Editorial de la Universidad Nacional de General Sarmiento. Comité editorial: Micaela Baldoni, Juan Pablo Cremonte, Eduardo Rinesi, Marcelo Valente y Carlos Zelarrayán. 2017---continúa.

Títulos publicados:

Rinesi, Eduardo, Moyano, Julio y Forster, Ricardo. Pensadores de la comunicación argentina. Oscar Landí, Jorge B.Rivera, Nicolás Casullo. Los Polvorines, 2018. Epílogo de Horacio González. ISBN: 978---987---630---375---0.

Mastrini, Guillermo, Rodríguez, María Graciela, Zarowsky, Mariano. Pensadores de la comunicación argentina. Epílogo de Heriberto Muraro. En prensa.

### **Dirección de tesis**



Director--- Tesis terminada: “El incremento de la protesta social y de las acciones contrarias a la libertad de expresión y sus efectos sobre la democracia. El caso Venezuela (2014---2017)”. Maestrando: Angel David Zapata. Maestría en Derechos humanos y democratización en América Latina y el Caribe, Universidad Nacional de San Martín. Finalizada. Nota: 10. 2018---2019.

Director---Tesis en curso: ““Maestros eran los de antes’. Las representaciones del rol docente en las tapas del Diario La Nación (1880---2018)”. Maestranda: Mariana Aylén Loria Querol. Maestría en Políticas y Administración de la Educación, Universidad Nacional de Tres de Febrero. En curso. Desde 2019.

Co---director de la tesis de maestría: “El caso Sendic en la prensa uruguaya. La renuncia del vicepresidente de la república”. Maestrando: Nicolás Batalla Cladera. Maestría en Información y Comunicación, Universidad de la República (Uruguay). En curso. Desde 2018.

Tagina, María Laura

Es Doctora en Ciencia Política por la Universidad de Salamanca, Máster en Análisis de la Opinión Pública por UNSAM y Licenciada en Ciencia Política por UBA. Actualmente se desempeña como profesora titular e investigadora con dedicación exclusiva en la Escuela de Política y Gobierno de UNSAM, a cargo de las asignaturas Introducción a la Ciencia Política y Opinión Pública y Comunicación Política. Es asimismo profesora titular con dedicación simple en la Universidad Nacional de La Matanza, a cargo de la materia Metodología de la Investigación II. Posee la categoría II en el en el sistema de incentivos docentes--- investigadores de universidades nacionales.

### **Líneas de investigación**

PAI 2018---2019 titulado “Opinión Pública, Popularidad Presidencial y Voto”.  
Directora.

PICT---2017---2306 “El ciclo electoral 2015---2017: ciudadanos, partidos, medios e ideología. Analizando los realineamientos político--- electorales en Argentina”.  
Integrante del equipo de investigadores. Investigadora responsable: María Celeste Ratto.

Otros proyectos que dirigió vinculados a la temática del área:

CYTMA 2 C2DER---037 2016---2017 “Los efectos de los medios de comunicación en el voto: un análisis de las elecciones presidenciales argentinas de 2015”, con financiamiento del Programa de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de La Matanza, Director

CYTMA 2 C2DER---009 2014---2015: “Medios de Comunicación y Democracia. Contenidos televisivos, información política y voto”, con financiamiento del





Programa de Ciencia y Tecnología de la Universidad Nacional de La Matanza,  
Directora.

Ha sido Directora de la Red Interuniversitaria en Medios de Comunicación y Democracia, integrada por UNSAM, UTDT, UNLAM, Univesidade de São Paulo, Pontificia Universidade Catolica de São Paulo y Universidade Federal Do Paraná, con financiamiento de la Secretaría de Políticas Universitarias, Programa Redes Interuniversitarias, 2014.

### **Publicaciones**

Ha publicado diversos artículos en revistas indexadas, como Revista Latinoamericana de Política Comparada, Revista de Derecho Electoral, Revista PostData, Revista de Ciencia Política, Política y Gobierno, y Política---Revista de Ciencia Política Ha co---editado cinco libros sobre elecciones en América Latina, publicados en España, México y Argentina, y varios capítulos de libro, en lo que aborda el análisis de las campañas electorales en el contexto de cada elección, entre otros temas. Se destacan:

2018: Elecciones y Partidos en América Latina en el Cambio de Ciclo\*. Manuel Alcántara Sáez, Daniel Buquet y María Laura Tagina (Eds.). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. ISBN 978---84---7476---760---5.

2018: Argentina, kirchnerismo y después: la alternancia electoral de 2015. Elecciones y Partidos en América Latina en el Cambio de Ciclo\*. Manuel Alcántara Sáez, Daniel Buquet y María Laura Tagina (Eds.). Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas. Pp. 21---46.

2018: Explaining support for the incumbent in presidential elections\*. En Noam Lupu, Virginia Oliveros y Luis Schiumerini (Eds.), Campaigns and Voters in Developing Democracies: Argentina in Comparative Perspective (Weiser Center for Emerging Democracies). USA: Michigan University Press. En co---autoría con Carlos Gervasoni.

2016: Elecciones y cambio de élites en América Latina, 2014 y 2015. Manuel Alcántara Sáez y María Laura Tagina (Eds.). Ediciones Universidad de Salamanca. ISBN 978---84---259---15093

### **Dirección de tesis de maestría**

2015---2018: Mercedes Noriega Canellas, Maestría en comunicación, cultura y discursos mediáticos --- Universidad Nacional de La Matanza.

2011---2013: Agustina Grigera, Maestría en Comunicación Política e Institucional, Instituto Universitario Ortega y Gasset, Sede Argentina. Defendida y aprobada.

2014---2016: Mario Alberto Hueso Quiñonez, Maestría en Gestión Política, Universidad Católica de Córdoba y Georgetown University. Defendida y aprobada.



### **Dirección de tesis de grado**

Ha dirigido siete tesis de grado, acerca de temáticas vinculadas a las elecciones, las campañas electorales y los medios de comunicación.

Vila Seoane, Maximiliano

Es Dr. en Ciencias Sociales (Universidad de Bremen), Magíster en Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (UNGS), y Licenciado en Cs. Físicas (UBA). Actualmente es becario posdoctoral del CONICET en la EPyG y docente de la materia Comunicación y Ciberpolítica de la Licenciatura de Relaciones Internacionales de la UNSAM. Se especializa en temas de gobernanza de nuevas tecnologías y relaciones internacionales.

### **Línea de investigación**

2019---2021 Becario posdoctoral CONICET Temas Estratégicos: El proyecto de investigación en curso analiza la “Ruta de la Seda digital”, que se refiere a la dimensión tecnológica de la Iniciativa china de la Franja y la Ruta. Inteligencia artificial, blockchain, 5G, satélites y otras tecnologías modernas son elementos relevantes de la cooperación china con los países socios. En medio de tensiones comerciales entre China y EE.UU., este proyecto tiene como objetivos: a) examinar los nuevos discursos tecno---políticos que constituyen la llamada nueva Guerra Fría tecnológica entre Estados Unidos y China; b) explorar las narrativas mediáticas en disputa sobre la extensión de la Ruta de la Seda Digital en América Latina; c) investigar la agencia de gobiernos y empresas de países de América Latina en estas disputas tecnológicas.

2019---2021 Co---Director del Proyecto de Reconocimiento Institucional N° 13/19 de la UNSAM: El proyecto sobre “Innovación pedagógica en Relaciones Internacionales” busca experimentar con métodos de enseñanza que incorporen medios a la enseñanza de la disciplina. Esto abarca tanto al uso y análisis crítico de material audiovisual en clase, como así también la producción de dicho contenido por parte de los alumnos.

### **Publicaciones**

Vila Seoane, M. (2019) “Alibaba’s discourse for the digital Silk Road: the electronic World Trade Platform and ‘inclusive globalization’”, Chinese Journal of Communication. DOI:10.1080/17544750.2019.1606838 [Grupo 1, revista indexada en Scopus]

Vila Seoane, M., Saguier, M. (2019) “Ciberpolítica global y el proceso de digitalización: un enfoque desde América Latina”, Relaciones Internacionales. Disponible en:<https://revistas.uam.es/index.php/relacionesinternacionales/article/view/r>